

## แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal)

โครงการวิจัยเพื่อกำหนดรายละเอียดโครงการสำหรับการออกแบบพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ

เนื่องในโอกาสฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ครบ 250 ปี

ตามโครงการขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนาบุคลากรการวิจัยด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์

และศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ชื่อแผนงานย่อย (SF) พิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อโครงการ/แผนงานวิจัย

(ภาษาไทย) โครงการวิจัยเพื่อกำหนดรายละเอียดโครงการสำหรับการออกแบบพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ เนื่องในโอกาสฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ครบ 250 ปี

(ภาษาอังกฤษ) Competition Conditions for the National Exhibition of Art Museum to celebrate Bangkok 250th anniversary

ประเภทโครงการ :  โครงการวิจัย  ชุดโครงการวิจัย

2. โครงการวิจัยย่อยภายใต้ชุดโครงการวิจัย (กรณีเลือกประเภทโครงการชุดโครงการ)

-

3. ลักษณะโครงการวิจัย

โครงการต่อเนื่อง จากปีงบประมาณที่ผ่านมา ดำเนินงาน .....3.....ปี

งบประมาณรวมทั้งโครงการ .....4,440,000.....บาท

เริ่มรับงบประมาณปี ....2564.....

ปีงบประมาณ .....2564..... งบประมาณ .....1,000,000.....บาท

ปีงบประมาณ .....2565..... งบประมาณ .....800,000.....บาท

ปีงบประมาณ .....2566..... งบประมาณ .....2,640,000.....บาท

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นโครงการต่อเนื่อง)

ปีงบประมาณ	ผลการดำเนินงานเทียบกับแผนที่ตั้งไว้ (%)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้จริง (บาท)	สัดส่วนงบประมาณที่ใช้จริง (%)
2564	100	1,000,000	1,000,000	100

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ โดยมีผลผลิต 3 อย่าง คือ รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ 1 เล่ม ร่างข้อกำหนดในการออกแบบ 1 ชุด และแบบสำรวจจริงวัดสถานที่ที่คาดว่าจะเป็นที่ตั้งของพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ 1 ชุด (ทั้งหมดอยู่ระหว่างดำเนินการ โดยคาดว่าโครงการทั้งหมดจะแล้วเสร็จภายในเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2565)

4. โครงการยื่นเสนอขอรับทุนจากหน่วยงานอื่น

ไม่ยื่นเสนอ  ยื่นเสนอ ระบุหน่วยงาน.....

5. คำสำคัญ (Keywords) (กำหนดไม่เกิน 5 คำ)

(ภาษาไทย) การประกวดการออกแบบ, รายละเอียดการประกวดแบบ  
(ภาษาอังกฤษ) design competition, contest brief

6. สาขาการวิจัย (เลือกจากฐานข้อมูลในระบบ)

สาขาการวิจัยหลัก OECD (เป็น dropdown ให้เลือก) มนุษยศาสตร์  
สาขาการวิจัยย่อย OECD (เป็น dropdown ให้เลือก) สถาปัตยกรรม

7. ISCED (ถ้ามี)

ISCED Broad field (เป็น dropdown ให้เลือก) 02 Art and humanities  
ISCED Narrow field (เป็น dropdown ให้เลือก) 021 Architecture  
ISCED Detailed field (เป็น dropdown ให้เลือก) Art and humanities not elsewhere classified

8. รายละเอียดของคณะผู้วิจัย

(ใช้ฐานข้อมูลจากระบบสารสนเทศกลางเพื่อบริหารงานวิจัยของประเทศ) ประกอบด้วย

<b>ลำดับที่ 1</b>	
หน่วยงาน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ชื่อ-สกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พินัย สิริเกียรติกุล
ตำแหน่งในโครงการ	หัวหน้าโครงการ
สัดส่วนการดำเนินโครงการวิจัย	25%
ที่อยู่	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 31 ถนนหน้าพระลาน เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
email	sirikiatikul_p@silpakorn.edu
เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	087-3477117
ความชำนาญ/ความสนใจพิเศษ	ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม ประวัติศาสตร์การก่อสร้าง
ความรับผิดชอบต่อแผนงาน/ โครงการอื่นๆ ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	หัวหน้าโครงการวิจัย ประวัติศาสตร์การใช้คอนกรีตทางสถาปัตยกรรม ยุคแรกในประเทศไทย โดย กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม (กสว.): งบประมาณด้านวิจัยและนวัตกรรม ประเภท Fundamental Fund ประจำปีงบประมาณ 2565

<b>ลำดับที่ 2</b>	
หน่วยงาน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ชื่อ-สกุล	อาจารย์ สิริเดช วังกรานต์
ตำแหน่งในโครงการ	ผู้ร่วมวิจัย

สัดส่วนการดำเนินโครงการวิจัย	25%
ที่อยู่	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 31 ถนนหน้าพระลาน เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
email	wangkran_s@silpakorn.edu
เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	099-2120027
ความชำนาญ/ความสนใจพิเศษ	ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมสมัยอยุธยา-รัตนโกสินทร์
ความรับผิดชอบต่อแผนงาน/ โครงการอื่นๆ ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	หัวหน้าโครงการวิจัย การศึกษาสัดส่วนสัมพันธ์ของพระพุทธรูปปางค์ ประธาน สมัยอยุธยา ศูนย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร ประจำปีงบประมาณ 2564  หัวหน้าโครงการวิจัย องค์ประกอบทางกายภาพของเมืองท่าในดินแดน ใต้ลุ่มยุคการค้า 1450-1680 ในโครงการศูนย์เชื่อมโยงอาเซียนด้านการ ออกแบบเมืองและสรรค์สร้าง ประจำปีงบประมาณ 2564

ลำดับที่ 3	
หน่วยงาน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ชื่อ-สกุล	อาจารย์ รัชมน ไมตรีมิตร
ตำแหน่งในโครงการ	ผู้ร่วมวิจัย
สัดส่วนการดำเนินโครงการวิจัย	25%
ที่อยู่	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 31 ถนนหน้าพระลาน เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
email	maitreemit_l@silpakorn.edu
เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	098-5465672
ความชำนาญ/ความสนใจพิเศษ	ภูมิสถาปัตยกรรม ภูมิทัศน์วัฒนธรรม
ความรับผิดชอบต่อแผนงาน/ โครงการอื่นๆ ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	โครงการวิจัยย่อย “พื้นที่ริมน้ำในบริบทเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” โครงการศูนย์เชื่อมโยงอาเซียนด้านการออกแบบเมืองและสรรค์สร้าง ประจำปีงบประมาณ 2564

ลำดับที่ 4	
หน่วยงาน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ชื่อ-สกุล	พิเชฐ ธิดา

ตำแหน่งในโครงการ	ผู้ร่วมวิจัย
สัดส่วนการดำเนินโครงการวิจัย	25%
ที่อยู่	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 31 ถนนหน้าพระลาน เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
email	titha_p@silpakorn.edu
เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	087-236-6848
ความชำนาญ/ความสนใจพิเศษ	ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมและการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม องค์ประกอบกายภาพเมืองและแผนที่
ความรับผิดชอบต่อแผนงาน/ โครงการอื่นๆ ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	ผู้ร่วมวิจัย โครงการกรุงเทพฯ ดิจิทัลเพอस्पекทีฟ ยุทธศาสตร์การเรียนรู้ แนวใหม่อย่างสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรมไทย กองทุนส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กสว.) : งบประมาณด้าน ววน. ประเภท Fundamental Fund ประจำปีงบประมาณ 2566 (ผ่าน หน่วยงาน)

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลโครงการวิจัย

### 1. บทสรุปข้อเสนอโครงการ

สืบเนื่องจากวิทยาลัยสาขาศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ (Thailand Academy of Social Sciences, Humanities and Arts) หรือ “อีชชา” (TASSHA) มีดำริจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ เนื่องในโอกาสฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ครบ 250 ปี ภายใต้การดูแลโดยมหาวิทยาลัยศิลปากร จึงได้จัดทำ “โครงการวิจัยเพื่อกำหนดรายละเอียดโครงการสำหรับการออกแบบพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติเนื่องในโอกาสฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ครบ 250 ปี” ขึ้น มีระยะการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 3 ปี แบ่งเป็น

ปีที่ 1 (งบประมาณ พ.ศ. 2564) มีขอบเขตเพื่อกำหนดรายละเอียดโครงการสำหรับการออกแบบอาคารพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ

ปีที่ 2 (งบประมาณ พ.ศ. 2565) มีขอบเขตเพื่อกำหนดรายละเอียดโครงการประกวดแบบอาคารพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดแบบพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ และจัดทำคู่มือการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการประกวดแบบพิพิธภัณฑ์

ปีที่ 3 (งบประมาณ พ.ศ. 2566) มีขอบเขตเพื่อดำเนินการจัดประกวดแบบอาคารพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ

สำหรับการดำเนินงานในปีที่ 2 มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาแนวทางและกำหนดขั้นตอนการจัดการประกวดแบบพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ โดยการวิจัยในปีนี้จะจัดทำรายละเอียดการประกวดแบบ (contest brief) ที่มีรายละเอียดครบถ้วน ชัดเจน ก่อนที่จะนำไปใช้ประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อชักชวนสถาปนิกและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการประกวดแบบในปีที่ 3 ผลของการดำเนินการในปีนี้จะนำมาสรุปและถอดบทเรียนเพื่อจัดทำคู่มือรายละเอียดโครงการเพื่อการประกวดแบบอาคารราชการ

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลการจัดทำโครงการ

### 2. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยวิทยสถานสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ (Thailand Academy of Social Sciences, Humanities and Arts) หรือ “ธัชชา” (TASSHA) หน่วยงานวิจัยหลักที่มีบทบาทในการพัฒนาความรู้ ขับเคลื่อนงานวิจัย และพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการพัฒนาที่ยั่งยืนเชื่อมโยงประเทศไทยเข้ากับภูมิภาคและโลก มีดำริจัดตั้งพิพิธภัณฑศิลปกรรมแห่งชาติขึ้น เนื่องในโอกาสฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ครบ 250 ปี ภายใต้การดูแลโดยมหาวิทยาลัยศิลปากร จึงจำเป็นต้องดำเนินประกวดแบบเพื่อสรรหาแบบที่ดี มีคุณภาพเหมาะสมกับโครงการต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้การประกวดแบบพิพิธภัณฑศิลปกรรมแห่งชาติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องกำหนดรายละเอียดโครงการประกวดแบบ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการประกวดแบบที่จะเกิดขึ้นในปีที่ 3 โดยการดำเนินงานดังกล่าวจะตอบสนองนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษาใน 2 ด้านหลัก ดังนี้

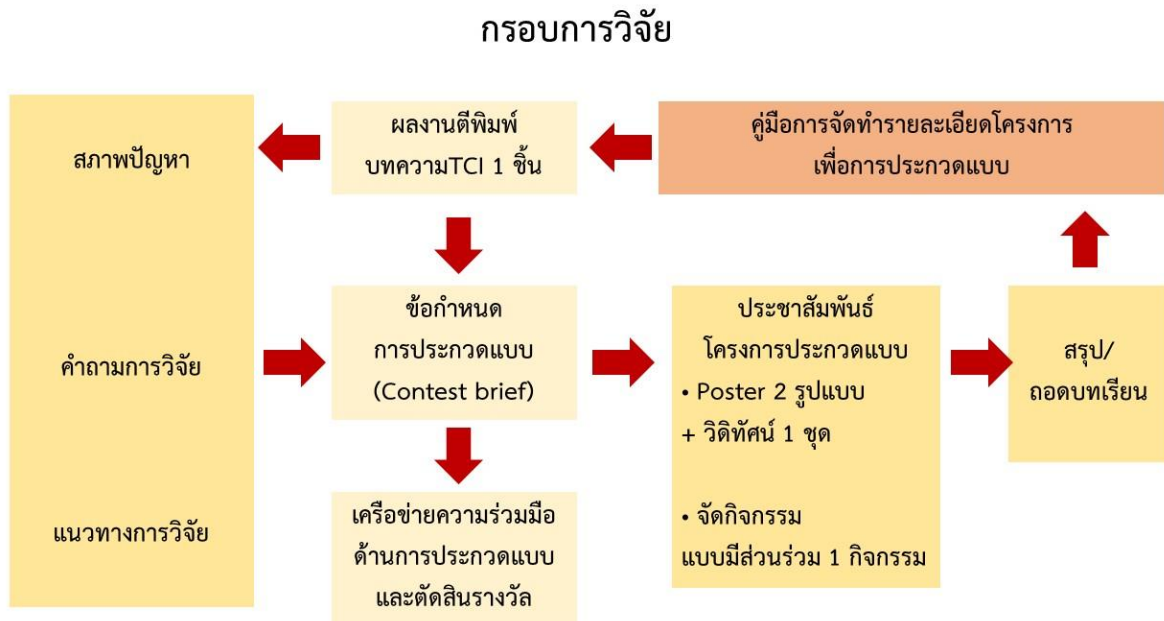
หนึ่ง เพื่อสร้างความสามารถจากทุนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ววน.) สู่การเก็บเกี่ยวผลในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และมหาวิทยาลัย ในด้าน**ระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation ecosystem)** ทั้งนี้สถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ นิยามระบบนิเวศนวัตกรรมที่ดีไว้ว่า คือระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็ง มีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เอื้อให้ผู้มีบทบาทสำคัญ เช่น สถาบันวิจัย สถาบันอุดมศึกษา นักลงทุน บริษัทรายใหญ่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) มีความสามารถอย่างเข้มแข็ง มีปฏิสัมพันธ์เชื่อมโยงกันดี เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

สอง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการ**ปฏิรูประบบให้วิชาการด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ (Social sciences, humanities, arts)** ได้รับการทะนุบำรุงอย่างเหมาะสม สามารถผลิตและเผยแพร่ความรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในศตวรรษที่ 21 และสามารถแปลงความรู้สู่นโยบายสาธารณะ นวัตกรรม สังคม เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และคุณค่า หรืออรรถประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ ตอบโจทย์ปัญหาท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบทเรียนและข้อสรุปที่ได้จากการกำหนดรายละเอียดโครงการประกวดแบบพิพิธภัณฑศิลปกรรมแห่งชาติสามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและวางแผนสำหรับการจัดทำข้อกำหนดโครงการออกแบบอื่น ๆ ในระยะต่อไป

### 3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าประกวดแบบอาคารพิพิธภัณฑศิลปกรรมแห่งชาติ ตลอดจนข้อมูลและความต้องการอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดประกวดแบบ
- 3.2 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดแบบพิพิธภัณฑศิลปกรรมแห่งชาติ
- 3.3 เพื่อจัดทำคู่มือการจัดการรายละเอียโครงการเพื่อการประกวดแบบอาคารราชการ

#### 4. กรอบการวิจัย (กรอบการวิจัยที่เป็นแผนผังภาพแสดงถึงเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ)



#### 5. แนวคิด ทฤษฎี และสมมติฐานงานวิจัย

การจะได้มาซึ่งงานสถาปัตยกรรมคุณภาพดีนั้นจำเป็นต้องวางแผนอย่างรอบคอบตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าจากการลงทุนและผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว ซึ่งการจัดการประกวดแบบถือเป็นหนึ่งในวิธีการที่องค์กรต่าง ๆ ทั้งของรัฐและเอกชนในปัจจุบันให้ความสำคัญมากขึ้น เพราะเป็นกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการคัดเลือกสถาปนิกและทีมที่ปรึกษาที่เหมาะสมกับการพัฒนาโครงการ

อย่างไรก็ตาม ในหลาย ๆ ครั้งการประกวดแบบกลับนำมาซึ่งเสียงวิพากษ์วิจารณ์ถึงความไม่โปร่งใส ขาดความยุติธรรม หรือ ไม่มีความเป็นมืออาชีพ ฉะนั้นเพื่อเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของทั้งฝ่ายผู้เข้าร่วมการประกวดแบบและฝ่ายเจ้าภาพจัดการประกวดแบบ จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำรายละเอียดการจัดการประกวดแบบที่ได้มาตรฐาน เป็นที่เชื่อถือยอมรับได้ โดยครอบคลุมรายละเอียดและขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 5.1 ข้อกำหนดทั่วไป (General Provisions)
- 5.2 ที่ปรึกษามืออาชีพ (Professional Advisor)
- 5.3 เงื่อนไขการประกวดแบบ (Drawing up of the Conditions)
- 5.4 การลงทะเบียนส่งผลงาน (Registration of competitions)
- 5.5 เงินรางวัล ค่าตอบแทน และค่าธรรมเนียมบริการวิชาชีพ (Prize-Money, Compensation and Honoraria)
- 5.6 ลิขสิทธิ์และความเป็นเจ้าของผลงาน (Copyright and Right of Ownership)
- 5.7 กรรมการตัดสิน (The Jury)
- 5.8 นิทรรศการผลงาน (Exhibition of Entries)
- 5.9 การส่งผลงานคืน (Return of Designs)

#### 6. วิธีการดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัยเพื่อกำหนดรายละเอียดโครงการประกวดแบบพิพิธภัณฑศิลปกรรมแห่งชาติ เนื่องในโอกาสฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ครบ 250 ปี ภายใต้โครงการวิจัยเพื่อกำหนดรายละเอียดโครงการสำหรับการออกแบบพิพิธภัณฑศิลปกรรมแห่งชาติเนื่องในโอกาสฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ครบ 250 ปี ดำเนินงานโดยมีมหาวิทยาลัย

ศิลปากรเป็นแกนหลัก มีหน้าที่ในการดำเนินงานบริหาร กำกับ ดูแล ติดตามและประเมินผล ร่วมกับสำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานและตัวชี้วัด ความสำเร็จตามเป้าหมายที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน ผ่านมหาวิทยาลัยศิลปากร

การดำเนินงานของแผนงานในปีที่ 2 (งบประมาณ พ.ศ. 2565) ประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

6.1 วางกรอบแนวคิดโครงการ

6.2 ศึกษากรณีการจัดประกวดแบบทางสถาปัตยกรรมประเภทต่าง ๆ เช่น ประเภทแนวความคิด (Ideas competition) / ประเภทนำไปพัฒนาเพื่อสร้างจริง (Project competitions) และ แบบ one-stage competition / two-stage competition

6.3 สัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์การจัดประกวดแบบ

6.4 ติดต่อประสานงานหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

6.5 กำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขการประกวดแบบ (Competition details and conditions)

6.6 ตั้งคณะทำงานดำเนินงานจัดประกวดแบบ (promoter) รวมทั้งสรรหาที่ปรึกษา (Professional Adviser) และคณะกรรมการตัดสิน (Jury)

6.7 กำหนดหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าประกวดแบบ รวมทั้งข้อกำหนดการ ส่งผลงาน

6.8 กำหนดเงินรางวัล (prize-money) สำหรับผู้ชนะแต่ละประเภทในชั้นแรก รวมทั้งค่าธรรมเนียมการ บริการทางวิชาชีพ (honorarium) ที่เหมาะสม สำหรับผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อพัฒนาแบบต่อในชั้นที่สอง

6.9 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดแบบ

6.10 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม

6.11 สรุปผลและถอดบทเรียนการดำเนินงาน เพื่อจัดทำคู่มือการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการ ประกวดแบบอาคารราชการ

## 7. เอกสาร/งานวิจัยอ้างอิงทางวิชาการเกี่ยวกับโครงการ

Anon. (2003). "THE COMPETITIVE EDGE?." *Landscape Australia* 25, 4 (December): 48-50.

Banerjee, Tridib and Anastasia Loukaitou-Sideris. (1990) "Competitions as a design method: An inquiry." *Journal of Architectural and Planning Research* 7, 2 Special Issue: Planning and Urban Design Competitions (Summer): 114-131.

Bosbach, Roland. (2003). "Ideas and innovation, competition and research." *Building Material*, No. 9 (winter): 4-19.

Collyer, G. Stanley. (2004). *Competing globally in architecture competitions*. Chichester, West Sussex, England; Hoboken, NJ: Wiley-Academy.

Haan, Hilde de. (1988). *Architects in competition: International architectural competitions of the last 200 years*. London: Thames and Hudson.

Lochhead, Helen and Philip Oldfield. (2017). *CTBUH Journal*, No. 4 (Special, Conference Themed Issue: Australia): 34-39.

Ollswang, Jeffrey E. (1990). "SUCCESSFUL COMPETITIONS: PLANNING FOR QUALITY, EQUITY AND USEFUL RESULTS0." *Journal of Architectural and Planning Research* 7, 2 Special Issue: Planning and Urban Design Competitions (Summer): 105-113.

Project Compass CIC. (2015). **Design contest guidance for selecting architects and design teams.**

Schluntz, Roger L. (1982). "Design Competitions: For Whose Benefit Now?." *JAE* 35, 4 Design Competitions (Summer): 2-9.

Strong, Judith. (1976) **Participating in architectural competitions: a guide for competitors, promoters and assessors.** London: Architectural Press.

Tokuç, Ayça and Ebru Güller. (2018). "From competition to implementation: Asset-based development in the Çesme Peninsula, Turkey. *Journal of Architectural and Planning Research* 35, 1 (Spring): 47-68.

### 8. การตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มีการตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง
- ตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ไม่มีทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง
- ตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว มีทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ สิทธิบัตรที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง

ประเภททรัพย์สินทางปัญญา	สถานะการดำเนินงาน	เลขที่	วันที่ออก	เรื่อง
-	-	-	-	-

### ส่วนที่ 3 แผนงาน

#### 1. แผนการดำเนินงานวิจัย

กิจกรรม	เดือน												ร้อยละของกิจกรรมในปีงบประมาณ	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
วางกรอบแนวคิดโครงการ														2.5
กรณีศึกษาการจัดประกวดแบบ														2.5
สัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์การจัดประกวดแบบ														2.5
ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report)														2.5



ติดต่อประสานงาน หน่วยงานและบุคคลที่ เกี่ยวข้อง													5
กำหนดรายละเอียด เนื้อหาการประกวด													5
ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน สรรหาที่ปรึกษาและ คณะกรรมการตัดสิน													5
กำหนดหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และคุณสมบัติ ของผู้มีสิทธิ์เข้าประกวด แบบ รวมทั้งข้อกำหนด การส่งผลงาน													5
กำหนดรางวัลและ ค่าธรรมเนียมการบริการ ทางวิชาชีพ													5
จัดทำร่าง “รายละเอียด และเงื่อนไขการประกวด แบบ”													5
ส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ครั้งที่ 1													5
จัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการ ประกวดแบบ													10
ประชาสัมพันธ์โครงการ ประกวดแบบตามสื่อต่าง ๆ													5
จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ แบบมีส่วนร่วม													10
ส่งรายงานฉบับ สมบูรณ์ และ รายงาน ความก้าวหน้า (Progress Report) ครั้งที่ 2													5
สรุปผลและถอดบทเรียน การดำเนินงาน													10
จัดทำร่าง “คู่มือการ จัดทำรายละเอียด โครงการเพื่อการประกวด แบบอาคารราชการ”													5
ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์													5

(Final Report)																		
ต้นฉบับ “คู่มือการจัดทำ รายละเอียดโครงการเพื่อ การประกวดแบบอาคาร ราชการ”																		10

## 2. ผลงานในแต่ละช่วงเวลา

ปีที่	เดือนที่	แผนงานวิจัย	ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)
2 (2565)	1-6	<ol style="list-style-type: none"> <li>วางกรอบแนวคิดโครงการ</li> <li>ศึกษากรณีการจัดประกวดแบบ</li> <li>สัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์จัดประกวดแบบ</li> <li>ติดต่อประสานงานหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง</li> <li>กำหนดรายละเอียดเนื้อหาการประกวด</li> <li>ตั้งคณะทำงานดำเนินงาน สรรหาที่ปรึกษาและคณะกรรมการตัดสิน</li> <li>กำหนดหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าประกวดแบบ รวมทั้งข้อกำหนดการส่งผลงาน</li> <li>กำหนดรางวัลและค่าธรรมเนียมการบริการทางวิชาชีพ</li> <li>จัดทำร่าง “รายละเอียดและเงื่อนไขการประกวดแบบ” (contest brief)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>รายงานขั้นต้น (Inception Report)</li> <li>รายงานความก้าวหน้า (Progress Report)</li> </ol>
	7-12	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดแบบ</li> <li>ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดแบบตามสื่อต่างๆ</li> <li>จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม</li> <li>สรุปผลและถอดบทเรียนการดำเนินงาน</li> <li>จัดทำร่าง “คู่มือการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการประกวดแบบอาคารราชการ”</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สื่อประชาสัมพันธ์โครงการประกวดแบบ ในรูปแบบโปสเตอร์ 2 รูปแบบ และวีดิทัศน์ 1 ชุด</li> <li>กิจกรรมประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม 1 ครั้ง</li> <li>ต้นฉบับคู่มือการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการประกวดแบบอาคารราชการ</li> <li>รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ 1 เล่ม</li> </ol>

3. พื้นที่ทำวิจัย (โปรดระบุสถานที่ทำวิจัยจำแนกตามโครงการวิจัยโดยใช้ฐานข้อมูลจากระบบ และเพิ่มเติมชื่อเฉพาะ เช่น ชุมชน หมู่บ้าน)

ในประเทศ/ต่างประเทศ	ชื่อประเทศ/จังหวัด	พื้นที่ทำวิจัย	ชื่อสถานที่
ในประเทศ	ไทย/ กรุงเทพฯ, ปทุมธานี	กรุงเทพฯ, ปทุมธานี	เทคโนโลยี

4. พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการวิจัย

ในประเทศ/ต่างประเทศ	ชื่อประเทศ/จังหวัด	ชื่อสถานที่
ในประเทศ	ปทุมธานี	เทคโนโลยี

5. แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการวิจัย

แสดงรายละเอียดประมาณการงบประมาณตลอดโครงการ (กรณีของงบประมาณเป็นโครงการต่อเนื่อง ระยะเวลาดำเนินการวิจัยมากกว่า 1 ปี ให้แสดงงบประมาณตลอดแผนการดำเนินงาน) โดยแบ่งเป็นหมวดต่าง ๆ ดังนี้

ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	เป็นงบประมาณของปีงบประมาณ พ.ศ. (dropdown ให้เลือก)
1.งบบุคลากร	1.1 ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัย เต็มเวลา - วุฒิปริญญาตรี 2 คน เดือนละ 15,000 บาท จำนวน 6 เดือน (จำนวน 15,000 บาท x 2 คน x 6 เดือน = 180,000 บาท)	180,000	
2.งบดำเนินงาน: 2.1 ค่าตอบแทน	2.1.1 ค่าตอบแทนคณะผู้วิจัย หัวหน้าโครงการ (ผศ.ดร.พินัย สิริเกียรติกุล) จำนวน 120,000 บาท 2.1.2 ค่าตอบแทนที่ปรึกษาโครงการ 1 ท่าน (รองศาสตราจารย์ ดร.พันธุ์ดา พุฒิไพโรจน์) จำนวน 18,000 บาท	138,000	
2.2 ค่าใช้สอย	2.2.1 ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ประกวดแบบ 1 งานๆ ละ 140,000 บาท (1) ค่าโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด A1 3 แบบๆ ละ 6,000 บาท (3 แบบ x 6,000 บาท = 18,000 บาท)	140,000	

ประเภท งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	เป็นงบประมาณ ของปีงบประมาณ พ.ศ. (dropdownให้ เลือก)
	<p>(2) ค่าจ้างเหมาจัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 8 นาที 1 รายการๆ ละ 82,000 บาท</p> <p>(3) ค่าจัดพิมพ์โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ สำหรับหน่วยงานต่างๆขนาด A1 จำนวน 50 แผ่น x แผ่นละ 500 บาท = 25,000 บาท</p> <p>(4) ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์เอกสารรายละเอียดโครงการประกวดแบบ ประกอบการประชาสัมพันธ์ จำนวน 50 ชุด x ชุดละ 100 บาท = 5,000 บาท</p> <p>(5) ค่าจ้างเหมาจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์และเอกสารรายละเอียดโครงการประกวดแบบ จำนวน 1 งานๆ ละ 10,000 บาท</p> <p><b>2.2.2 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการแบบมีส่วนร่วม 1 งานๆ ละ 100,000 บาท</b></p> <p>(1) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและสัมมนาภายในสถานที่ราชการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆ ละ 100 บาท จำนวน 100 คน (1 มื้อ x 100 บาท x 100 คน = 10,000 บาท)</li> </ul> <p>(2) ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 1 วันๆ ละ 90,000 บาท</p> <p><b>2.2.3 ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการประกวดแบบอาคารราชการ 1 งานๆ ละ 140,000 บาท</b></p> <p>(1) ค่าจ้างเหมาการค้นคว้าเอกสาร และจัดระเบียบข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจ้างเหมาค้นคว้าข้อมูลจากหอสมุดมหาวิทยาลัยหรือระดับชาติ 3 แห่งๆ ละ 1 งานๆ ละ 5,000 บาท (3 แห่ง x 1 งาน x 5,000 บาท = 15,000)</li> <li>- ค่าจ้างเหมาการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้มี</li> </ul>	100,000	
	<p>(1) ค่าจ้างเหมาการค้นคว้าเอกสาร และจัดระเบียบข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจ้างเหมาค้นคว้าข้อมูลจากหอสมุดมหาวิทยาลัยหรือระดับชาติ 3 แห่งๆ ละ 1 งานๆ ละ 5,000 บาท (3 แห่ง x 1 งาน x 5,000 บาท = 15,000)</li> <li>- ค่าจ้างเหมาการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้มี</li> </ul>	140,000	

ประเภท งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	เป็นงบประมาณ ของปีงบประมาณ พ.ศ. (dropdownให้ เลือก)
	ประสบการณ์จัดประกวดแบบและบุคคลที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 งานๆ ละ 20,000 บาท (2) ค่าจ้างเหมาบรรณาธิการต้นฉบับ และพิสูจน์ อักษร จำนวน 1 งานๆ ละ 55,000 บาท (3) ค่าจ้างเหมาทำ Art Work คู่มือการจัดทำ รายละเอียดโครงการเพื่อการประกวดแบบอาคาร ราชการ จำนวน 1 งานๆ ละ 50,000 บาท <b>2.3.4 ค่าใช้สอยอื่นๆ</b>	24,000	
2.3 ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุสำนักงาน	10,000	
3. ค่าธรรมเนียม อุดหนุนสถาบัน	ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน	68,000	
รวม		800,000	

หมายเหตุ: ขอถัวจ่ายทุกรายการ

- ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน ให้หมายรวมถึงค่าสาธารณูปโภคด้วย/กำหนดจ่าย  
ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบันไม่เกินร้อยละ 10 ของงบวิจัย ไม่รวมค่าตอบแทนคณะผู้วิจัย

#### 6. มาตรฐานการวิจัย (ถ้ามี)

- มีการใช้สัตว์ทดลอง
- มีการวิจัยในมนุษย์
- มีการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่
- มีการใช้ห้องปฏิบัติการเกี่ยวกับสารเคมี

#### 7. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ (ถ้ามี)

ลำดับที่	ปีงบประมาณ	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	แนวทางร่วม ดำเนินการ	การร่วมลงทุนใน รูปแบบตัวเงิน (in-cash) (บาท)	การร่วมลงทุน ในรูปแบบอื่น (in-kind)	รวม
1	2564	อีชชา	-เครือข่าย ความร่วมมือ -เผยแพร่สู่ สาธารณะ	งบวิจัย	สถานที่ ก่อสร้าง พิพิธภัณฑ์	
2	2565	อีชชา	-เครือข่าย ความร่วมมือ -เผยแพร่สู่ สาธารณะ	งบวิจัย	สถานที่ ก่อสร้าง พิพิธภัณฑ์	

## 8. ระดับความพร้อมที่มีอยู่ในปัจจุบัน (ถ้ามี)

### 8.1 ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)

#### 1) TRL ณ ปัจจุบัน ระดับ TRL 1

รายละเอียด เป็นการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยมีกรอบคิด ทฤษฎี จากการทบทวนงานศึกษาและกรณีศึกษาที่ผ่านมา

#### 2) TRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ TRL 4

รายละเอียด เมื่องานวิจัยเสร็จจะได้ต้นแบบรายละเอียดการประกวดแบบพินิจภัณฑ์ที่นำไปใช้งานได้จริง

### 8.2 ระดับความพร้อมทางสังคม (Societal Readiness Level: SRL)

#### 1) SRL ณ ปัจจุบัน ระดับ SRL 2

รายละเอียด โครงการวิจัยนี้กำหนดปัญหา เสนอแนวคิดในการพัฒนาหรือการแก้ปัญหาและคาดการณ์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในโครงการ

#### 2) SRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ SRL 5

รายละเอียด แนวทางการจัดประกวดแบบที่มีประสิทธิภาพ และได้นำเสนอแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

## 9. ความเชื่อมโยงกับนักวิจัย หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

### 9.1 การเชื่อมโยงกับนักวิจัยที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่ทำการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ (ถ้ามี)

(Connections with other experts within and outside Thailand) และแผนที่จะติดต่อ

หรือสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งการสร้างทีมงานวิจัยในอนาคตด้วย

โครงการวิจัยจะทาบตามผู้เชี่ยวชาญผู้มีประสบการณ์จัดประกวดแบบเป็นที่ปรึกษาการดำเนินโครงการ

### 9.2 การเชื่อมโยงหรือความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

เป้าหมายสำคัญของโครงการวิจัยนี้คือการจัดทำรายละเอียดโครงการประกวดแบบ โดยจะขอ

ความร่วมมือกับองค์กรที่เคยจัดประกวดแบบเพื่อเรียนรู้การดำเนินการจัดประกวดแบบในรอบ

5 ปี ที่ผ่านมา ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

1. ีชชา
2. สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์
3. จังหวัดปทุมธานี
4. ชุมชนเทคโนโลยี

## 10. ความเสี่ยงของโครงการ ระบุความเสี่ยงหรือปัจจัยเสี่ยงที่อาจทำให้โครงการไม่ประสบความสำเร็จหรือเกิดปัญหา ความเสี่ยงเรื่องลิขสิทธิ์ ความเสี่ยงต่อสังคมคุณภาพชีวิต คุณธรรม จริยธรรม พร้อมทั้งแนวทางการป้องกันและแก้ปัญหานั้น

- ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากเจ้าของโครงการยังไม่สามารถระบุพื้นที่ตั้งโครงการและงบประมาณที่จะใช้ก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่น่าพอใจ อันจะส่งผลให้การกำหนดรายละเอียดการประกวดแบบไม่สามารถกระทำได้โดยสมบูรณ์
- แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสี่ยง ได้แก่ หากไม่สามารถกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับที่ตั้งโครงการและงบประมาณได้ การจัดประกวดแบบจะดำเนินการในลักษณะ Ideas competition โดยใช้ที่ตั้งสมมติ และงบประมาณประมาณการ

#### ส่วนที่ 4 ข้อมูลผู้ประกอบการ (ถ้ามี)

ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ (หากเป็นกรณี Startup หรือ Spinoff Company)

ชื่อบริษัท.....

ประเภทธุรกิจ.....

ผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการ.....

#### ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่..... ถนน..... ตำบล.....

อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... อีเมล.....

ชื่อผู้ติดต่อ.....

วันจดทะเบียนก่อตั้ง.....

ทะเบียนเลขที่.....

ทุนจดทะเบียน (บาท).....

ทุนจดทะเบียน มูลค่าหุ้นละ (บาท)..... จำนวน (หุ้น).....

ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว (บาท)..... จำนวน (หุ้น).....

วันที่.....

#### ส่วนที่ 5 ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ

##### 1. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านวิชาการ

ระบุ

1. องค์ความรู้ การจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการประกวดแบบอาคารราชการ ในกรณีพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ ที่ประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ คุณสมบัติผู้เข้าประกวด ขอบเขตและรายละเอียดการประกวดแบบ ระยะเวลาดำเนินการ และอื่น ๆ
2. องค์ความรู้ในการร่างข้อกำหนดรายละเอียดการประกวดแบบ (Term of Reference) พิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ

ผู้ได้รับผลประโยชน์ วิทยสถานสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัย

ศิลปากร

ด้านสังคม

○ ด้านสาธารณะ ○ ด้านชุมชนและพื้นที่ ○ ด้านสิ่งแวดล้อม

ระบุ

เกิดการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม จากการเก็บข้อมูลภาคสนามเพื่อร่างกำหนดรายละเอียดการประกวดแบบ พิพิธภัณฑสถานศิลปกรรมแห่งชาติ และการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การประกวดแบบฯ แบบมีส่วนร่วม ที่คำนึงถึงประโยชน์ด้านสาธารณะ โดยการกำหนดรายละเอียดการประกวดแบบ พิพิธภัณฑสถานศิลปกรรมแห่งชาติ อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ต้องคำนึงถึงข้อกำหนดรายละเอียดการประกวดแบบที่สามารถเปิดโอกาสให้ทีมสถาปนิกทุกกลุ่ม ทุกขนาด ได้เข้าร่วมแสดงความสามารถในการประกวดแบบ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**ผู้ได้รับผลประโยชน์** วิทยสถานสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยศิลปากร และจังหวัดปทุมธานี, สถาปนิก, ประชาชนและชุมชนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

**ด้านนโยบาย**

ระบุ

เกิดการตอบสนองนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่

(1) การสร้างความสามารถ ทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สู่การเก็บเกี่ยวผลในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และมหาวิทยาลัย สามารถใช้รูปแบบของการศึกษาโครงการเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและวางแผนสำหรับ การจัดทำข้อกำหนดโครงการออกแบบอื่น ๆ ในระยะต่อไป หรือการสนับสนุนโครงการใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพในด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ (Social sciences, humanities, arts) ประเทศไทยจำเป็นต้องปฏิรูประบบให้วิชาการด้าน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ ได้รับการทะนุบำรุงอย่างเหมาะสม สามารถผลิตและเผยแพร่ ความรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมท่ามกลาง ความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในศตวรรษที่ 21 และสามารถแปลงความรู้สู่นโยบายสาธารณะ นวัตกรรม สังคม เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และคุณค่าหรืออรรถประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ ตอบโจทย์ปัญหาท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (ที่ตั้งโครงการ จ.ปทุมธานี)

**ผู้ได้รับผลประโยชน์** วิทยสถานสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยศิลปากร และเทคโนโลยี

**ด้านเศรษฐกิจ**

ระบุ

การกระจายรายได้จากกิจกรรมการลงภาคสนามและกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ

**ผู้ได้รับผลประโยชน์** ประชาชนและชุมชนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี

**2. ผู้ที่จะได้ประโยชน์จากโครงการ**

- 2.1 วิทยสถานสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2.2 สถาปนิก นักศึกษา และผู้สนใจเข้าร่วมประกวดแบบ
- 2.3 ชุมชนย่านที่ตั้งโครงการ จังหวัดปทุมธานี

**3. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)**



ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (ทำ dropdown list ให้เลือก)		จำนวน	รายละเอียดของผลผลิต	ปีที่น่าส่งผลผลิต (dropdown)
องค์ความรู้		1 ชุด	คู่มือการจัดทำรายละเอียด โครงการเพื่อการประกวดแบบ อาคารราชการ	
การพัฒนา กำลังคน	นศ.ระดับอาชีวศึกษา			
	นศ.ระดับปริญญาตรี			
	นศ.ระดับบัณฑิตศึกษา			
	นักวิจัยเชิงปฏิบัติการ (พื้นฐาน, R&D)			
	นักวิจัยชุมชนท้องถิ่น			
	นักวิจัยภาคเอกชน			
	นักวิชาการอิสระ			
ผลงานตีพิมพ์	ระดับชาติ (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)	1 บทความ	บทความเรื่อง การจัดทำ รายละเอียดโครงการเพื่อการ ประกวดแบบพิพิธภัณฑ์ ศิลปกรรมแห่งชาติ	
	นานาชาติ (ระบุฐานข้อมูลที่ตีพิมพ์)			
หนังสือ	Book chapter ระดับชาติ			
	Book chapter ระดับนานาชาติ			
	หนังสือเล่มระดับชาติ			
	หนังสือเล่มระดับนานาชาติ			
การประชุม เผยแพร่ผลงาน/ สัมมนาระดับชาติ	นำเสนอแบบปากเปล่า			
	นำเสนอแบบโปสเตอร์			
การประชุม เผยแพร่ผลงาน/ สัมมนาระดับ นานาชาติ	นำเสนอแบบปากเปล่า			
	นำเสนอแบบโปสเตอร์			
ต้นแบบผลิตภัณฑ์	ระดับห้องปฏิบัติการ			
	ระดับภาคสนาม			
	ระดับอุตสาหกรรม			

ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (ทำ dropdown list ให้เลือก)		จำนวน	รายละเอียดของผลผลิต	ปีที่น่าส่งผลผลิต (dropdown)
ต้นแบบเทคโนโลยี	ระดับห้องปฏิบัติการ			
	ระดับภาคสนาม			
	ระดับอุตสาหกรรม			
โครงสร้างพื้นฐาน	ห้องปฏิบัติการ / หน่วยวิจัย			
	ศูนย์วิจัยและพัฒนา			
	โรงงานต้นแบบ			
กระบวนการใหม่	ระดับห้องปฏิบัติการ			
	ระดับภาคสนาม			
	ระดับอุตสาหกรรม			
ทรัพย์สินทาง ปัญญา	อนุสิทธิบัตร			
	สิทธิบัตร			
	ลิขสิทธิ์	1 รายการ	ข้อกำหนดและเงื่อนไขการ ประกวดแบบพิพิธภัณฑ ศิลปกรรมแห่งชาติ	
	เครื่องหมายทางการค้า			
	ความลับทางการค้า			
	พันธุ์พืช/พันธุ์สัตว์			

**หมายเหตุ**

1. กรอกข้อมูลเฉพาะผลผลิตที่โครงการคาดว่าจะได้รับและสามารถทำได้จริง เนื่องจากเป็น ตัวชี้วัดในการประเมินผลของหน่วยงาน (หากผลผลิตข้อใดไม่มีไม่ต้องระบุ)
2. ผลผลิต คือ ผลที่เกิดขึ้นทันทีเมื่อจบโครงการ และเป็นผลโดยตรงจากการดำเนินโครงการ ซึ่งได้ระบุไว้ในกิจกรรมของโครงการ

#### 4. ผลลัพธ์ Expected Outcomes ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

นิยามของผลลัพธ์ คือ การนำผลผลิต (output) ที่ได้ของโครงการพัฒนา ววน. ไปใช้ประโยชน์โดยผู้ใช้ (users) ที่ชัดเจน ส่งผลทำให้ระดับความรู้ ทักษะ ทักษะ พฤติกรรม การปฏิบัติหรือทักษะ ของผู้ใช้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเมื่อเทียบกับก่อนการนำผลผลิตจากโครงการมาใช้ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากผลผลิตของโครงการที่เป็นทั้งผลิตภัณฑ์ การบริการ และเทคโนโลยี โดยภาคเอกชนหรือประชาสังคม ตลอดจนการพัฒนาต่อยอดผลผลิตของโครงการเดิมที่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ ให้มีระดับความพร้อมในการใช้ประโยชน์สูงขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ทำ dropdown list ให้เลือก)	จำนวน	รายละเอียดของ ผลลัพธ์	ผู้ได้รับ ผลกระทบ	ปีที่น่าส่ง ผลลัพธ์ (dropdown)
ผลงานตีพิมพ์ (Publications)	1 บทความ	บทความ เรื่องการจัดทำ รายละเอียดโครงการเพื่อ การประกวดแบบ พิพิธภัณฑ์ศิลปกรรม แห่งชาติ		
การอ้างอิง (Citations)				
เครื่องมือและระเบียบวิธีการวิจัย (Research tools and methods)				
ฐานข้อมูลและแบบจำลองวิจัย (Research databases and models)				
ความก้าวหน้าในวิชาชีพของบุคลากรด้าน วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (Next destination)				
รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)				
การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องวิจัยและ โครงสร้างพื้นฐาน (Use of facilities and resources)				
ทรัพย์สินทางปัญญาและการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Intellectual property and licensing)				
การจัดตั้งบริษัท (Spin-off Companies)				
ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Products)				
ทุนวิจัยต่อยอด (Further funding)				
ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborations and partnerships)				
การผลักดันนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและ กฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)				
กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	1 กิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ โครงการประกวดแบบ มีส่วนร่วม	สถาปนิก นักศึกษา ผู้สนใจเข้าร่วม ประกวดแบบ	

### ประเภทของผลลัพธ์และคำจำกัดความ (Type of Outcomes and Definition)

ประเภทของผลลัพธ์ (Types of Outcomes)	คำจำกัดความ (Definition)
ผลงานตีพิมพ์ (Publications)	ผลงานทางวิชาการในรูปแบบสิ่งพิมพ์และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเกิดจากการศึกษาวิจัย เช่น บทความจากการประชุมวิชาการ บทความวิจัย บทความปริทัศน์ บทความวิชาการ หนังสือ ตำรา พจนานุกรม และงานวิชาการอื่นๆ ในลักษณะเดียวกัน

ประเภทของผลลัพธ์ (Types of Outcomes)	คำจำกัดความ (Definition)
การอ้างอิง (Citations)	จำนวนครั้งในการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ โดยสืบค้นจากฐานข้อมูล Scopus
เครื่องมือและระเบียบวิธีการวิจัย (Research tools and methods)	เครื่องมือหรือกระบวนการที่ผู้วิจัยใช้ในการทดลอง ทดสอบ เก็บรวบรวมหรือวิเคราะห์ข้อมูล โดยเป็นสิ่งใหม่ที่ไม่ได้มีมาก่อน แต่ได้เผยแพร่และเป็นที่ยอมรับโดยมีผู้นำเครื่องมือและระเบียบวิธีการวิจัยไปใช้ต่อและมีหลักฐานอ้างอิงได้
ฐานข้อมูลและแบบจำลองวิจัย (Research databases and models)	ฐานข้อมูล (ระบบที่รวบรวมข้อมูลไว้ในที่เดียวกัน) หรือแบบจำลอง (การสร้างรูปแบบเพื่อแทนวัตถุ กระบวนการความสัมพันธ์ หรือ สถานการณ์) ที่ถูกพัฒนาขึ้นจากงานวิจัย โดยมีผู้นำฐานข้อมูลหรือแบบจำลองไปใช้ให้เกิดประโยชน์มีหลักฐานอ้างอิงได้
ความก้าวหน้าในวิชาชีพของบุคลากรด้าน วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (Next destination)	การติดตามการเคลื่อนย้ายและความก้าวหน้าในวิชาชีพของบุคลากรในโครงการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริม ววน. หลังจากสิ้นสุดโครงการ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition)	เกียรติยศ รางวัลและการยอมรับจากสังคมที่ได้มาโดยหน้าที่การงานจากการทำงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) โดยมีส่วนที่เกี่ยวกับโครงการที่ได้รับงบประมาณจากกองทุนส่งเสริม ววน. โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องวิจัย และโครงสร้างพื้นฐาน (Use of facilities and resources)	การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ที่นักวิจัยพัฒนาขึ้น หรือได้รับงบประมาณเพื่อการจัดหาให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มาใช้งานในวงกว้าง โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
ทรัพย์สินทางปัญญาและการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Intellectual property and licensing)	<b>ทรัพย์สินทางปัญญา</b> หมายถึง การประดิษฐ์ คิดค้นหรือคิดทำขึ้น อันเป็นผลใดมาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีใดชิ้นใหม่ หรือการกระทำใดๆ ที่ทำให้ดีขึ้นซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี หรือการกระทำใดๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ริเริ่มโดยใช้สติปัญญา ความรู้ ความสามารถ และ ความวิริยะอุตสาหะของตนเองในการสร้างให้เกิดงานสร้างสรรค์ 9 ประเภทตามที่กฎหมายกำหนด อาทิเช่น งานวรรณกรรม งานศิลปกรรม งานดนตรีกรรม งานภาพยนตร์ เป็นต้น <b>โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น</b> ซึ่งเกิดจากผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริม ววน. <b>โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</b> <b>การอนุญาตให้ใช้สิทธิ</b> หมายถึง การที่เจ้าของสิทธิอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิใดๆ ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย เช่น ผลิต / ขาย / ใช้ หรือมีไว้ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของสิทธิทั้งนี้เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์เป็นหลัก <b>โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</b>
การจัดตั้งบริษัท (Spin-off Companies)	การนำเอาเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ใหม่จากมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการวิจัย (technology transfer) มาจัดตั้งเป็นบริษัท เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยไปสู่การขยายผลในเชิงพาณิชย์ <b>โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</b>
ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Products)	ผลิตภัณฑ์ใหม่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ได้จากการวิจัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ / ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์ / ผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคและเทคโนโลยี / ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร และผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะและการสร้างสรรค์ โดยผลิตภัณฑ์ด้านการสร้างสรรค์ หมายถึงผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เช่น เส้นทางการท่องเที่ยว การจัดโปรแกรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ๆ เป็นต้น โดยเป็นสิ่งที่ถูกคิดค้น พัฒนาขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญในโครงการ และสามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้
ทุนวิจัยต่อยอด (Further funding)	ทุนที่นักวิจัยได้รับเงินอุดหนุนการวิจัยต่อยอดจากงานวิจัยเดิม ซึ่งเกิดจากการนำผลงานวิจัยที่ได้ของโครงการวิจัยเดิมมาเขียนเป็นข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนวิจัยต่อยอดในโครงการใหม่ <b>สิ่งสำคัญคือ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนและงบประมาณที่ได้รับจากโครงการทุนวิจัยต่อยอดใหม่ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</b>
ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborations and partnerships)	ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือที่เกิดขึ้นหลังจากโครงการวิจัยเสร็จสิ้น โดยเป็นความร่วมมือที่เกี่ยวข้องโดยตรงหรืออาจจะทางอ้อมจากการดำเนินโครงการ ทั้งนี้สิ่งสำคัญคือ การระบุผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact) ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือนี้ <b>โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้</b>

ประเภทของผลลัพธ์ (Types of Outcomes)	คำจำกัดความ (Definition)
การผลักดันนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations)	การดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย หรือเกิดแนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมืองการปกครอง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศโดยรวม โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช่การดำเนินการที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย
กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	กิจกรรมที่หัวหน้าโครงการและ/หรือทีมวิจัย ได้สื่อสารผลงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และเป็นเส้นทางที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อไป โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวต้องมีใช้กิจกรรมที่ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานวิจัย

## 5. ผลกระทบ (Expected Impacts) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

นิยามของผลกระทบ คือ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากผลลัพธ์ (outcome) ในวงกว้างทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม หรือผลสำเร็จระยะยาวที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์ โดยผ่านกระบวนการการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) และมีเส้นทางของผลกระทบ (impact pathway) ในการขับเคลื่อนไปสู่การสร้างผลกระทบ ทั้งนี้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจะพิจารณารวมผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบ ทางตรงและทางอ้อม ทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจให้เกิดขึ้น

### ด้านวิชาการ

รายละเอียดผลกระทบ

เป็นต้นแบบกระบวนการศึกษาในการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการประกวดแบบพิพิธภัณฑ์ศิลปะ ระดับชาติ ที่สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สามารถใช้เป็นกรณีศึกษาได้ เมื่อมีการจัดตั้งโครงการในลักษณะเดียวกัน หรือใช้เป็นต้นแบบเพื่อการต่อยอดในเชิงบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นๆ

### ด้านสังคม

ด้านสาธารณะ     ด้านชุมชนและพื้นที่     ด้านสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดผลกระทบ

เกิดการสร้างความตระหนักรู้ของภาคประชาชนและกลุ่มนักร้องแบบในสังคมเกี่ยวกับโครงการประกวดแบบพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมแห่งชาติ และความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นต่อรูปแบบหรือลักษณะทางกายภาพของโครงการที่กำลังจะเกิดขึ้น

### ด้านนโยบาย

รายละเอียดผลกระทบ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และมหาวิทยาลัย สามารถใช้คู่มือการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการประกวดแบบอาคารราชการ เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ หรือวางแผนสำหรับการประกวดแบบอื่น ๆ ของทางราชการ สำหรับโครงการในอนาคต

### ด้านเศรษฐกิจ

รายละเอียดผลกระทบ.....  
.....